



Finalizan las pruebas piloto de la herramienta que permitirá a los comercios de CORE hacer un autodiagnóstico sobre su madurez digital

Este mes de junio se enviarán a los establecimientos participantes los cuestionarios que les permitirán conocer su grado de madurez digital y obtener un informe con sugerencias para impulsar su digitalización. En paralelo se iniciará a breve la formación de los 'coaches' que les acompañarán en este proceso. El proyecto transfronterizo CORE invertirá, hasta 2022, 1,25 millones de euros en la digitalización del sector con un 65% de cofinanciación europea (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2014-2020)



«Transformación digital»

Laurent Sié
Performance, Knowledge,
Innovation Management
Professor

El proyecto Core y sus objetivos visto por sus asociados



Silvia Azpilicueta

Ayuntamiento de Pamplona



Luis de Santos

Grupo Garza-comerciante Teruel



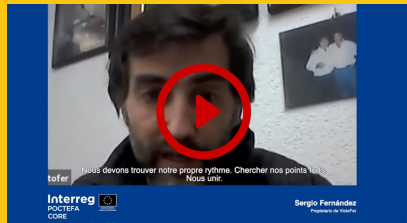
Rodolfo Pangua

Comerciantes Teruel



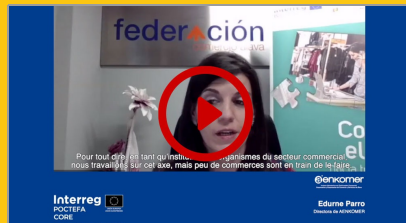
María Aguirre

Propietaria de Vuelve Marcela



Sergio Fernández

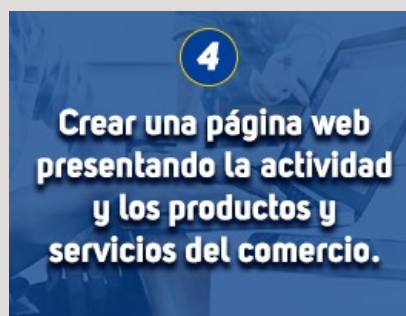
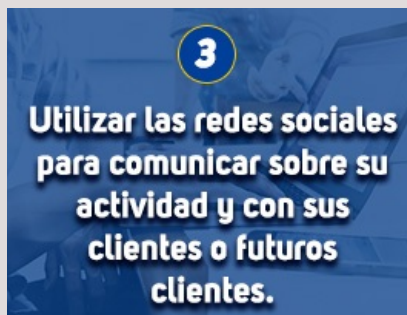
Comerciante Vitoria



Edurne Parro

Directora AENKOMER

Buenas prácticas



Herramientas



Socios



Colaboran



Se ha enviado este e-mail a {{ contact.EMAIL }}
Ha recibido este e-mail porque está suscrito a Interreg - CORE

[Cancelar la suscripción](#)

